



法  
周刊



法眼 法度 法魂

法治热点

最高检：2021年以来家暴类  
犯罪案件数量总体呈下降趋势

据最高人民法院消息，2021年以来，全国检察机关共批准逮捕涉家暴犯罪嫌疑人2800余人，起诉3400余人，家暴类犯罪案件数量总体呈下降趋势。

据介绍，检察机关2021年起诉涉家暴犯罪嫌疑人1200余人，2022年以来，年均起诉人数降至千人以下，涉家暴犯罪逐年下降且降幅较大。检察机

关依法严惩涉家暴犯罪，对犯罪情节恶劣的被告人依法起诉并建议从重处罚，近五年来，有500余名家暴犯罪案件被告人被判处无期徒刑以上刑罚。

“家暴行为不仅侵害家庭成员的合法权益，而且损害社会公序良俗，严重侵害社会公共利益。”最高人民检察院副检察长葛晓燕表示，检察机关对家暴犯罪案件全过程参与、全流程监督。重点监督纠正有案不立、以罚代刑等违法行为。推动一批虐待犯罪案件自诉转公诉，依法维护被家暴者合法权益。

最高检11月25日发布了5件检察机关依法惩治家庭暴力犯罪促进家

庭和谐社会稳定典型案例，涵盖遗弃、虐待、故意伤害等多种犯罪行为，反映了检察机关在反家暴方面所作的努力，也从不同侧面展现了检察机关以法治之力巩固和发展平等、和睦、文明家庭关系的积极作用。

据悉，下一步检察机关将持续加大妇女权益保障案件办理力度，依法惩治侵害妇女权益的违法犯罪行为，监督保障妇女权益保障法等相关法律落地落实。同时，将强化法律监督，畅通“自诉转公诉”渠道；聚焦突出问题，常态化开展打击拐卖妇女、严惩性侵害犯罪、反家庭暴力等专项行动。（据新华社）

# 新媒体矩阵，让宪法“飞入寻常百姓家”

□ 本报记者 吁青 本报通讯员 陈育敏 蔡云帆

## 贯彻党的二十届四中全会精神·司法新征程

“忠于中华人民共和国宪法，维护宪法权威……”高悬的国徽下，铮铮誓言久久回荡，在第十二个国家宪法日即将来临之际，广东省惠州市惠城区人民法院举行了一场庄严的宪法宣誓活动。今年是习近平法治思想提出5周年，用承载着法律威严与神圣的宣誓活动拉开宪法宣传周的序幕意义非凡。

人人都知道宪法神圣庄严，却并非都知道它为何神圣。人人都对宪法有所了解，却并非了解它对我们生活有何影响。为了把宪法“送进”千家万户，让宪法精神深入人心，惠州法院在开展巡回法庭、送法进校园、普法“集市”、敲响法治“预备铃”等系列活动外，还依托新媒体开拓普法新阵地，创新打造“惠法同行”新媒体宣传矩阵，通过多渠道、多样化的普法活动，让宪法“现身”，走出文本，走进生活，“飞入寻常百姓家”。



▲2025年8月11日，大亚湾经济技术开发区人民法院邀请40名小朋友化身法院“探秘员”，开启了一场超酷的“法律奥秘之旅”。  
章婷 摄

## 以宪为纲，构筑普法共同体

习近平总书记深刻指出：“依法治国，首先是依宪治国；依法执政，关键是依宪执政。”宪法作为国家的根本大法，是治国安邦的总章程，是新时代法治建设的根基与灵魂。党的二十届四中全会公报强调，将“推进社会主义民主法治建设”，其核心要义正是坚守宪法精神、彰显宪法权威。这既锚定了法治建设的根本方向，更明确了新时代法治实践必须以宪法为遵循，精准回应人民群众对公平正义、权利保障的新期待。

对惠州法院而言，如何让宪法精神走出条文，融入民生，是普法工作的核心命题。可实践中却曾一度陷入“碎片化”困局：惠城区法院走进校园“送法”，博罗县法院在环南昆山一罗浮山引领区设置司法服务点，惠东县人民法院开展“法护青苗”模拟法庭比赛等，这些各具特色的普法活动如同散落的“星星之火”，始终难以形成燎原之势。与此同时，传播格局的变革更让传统普法模式的局限性日渐凸显。

聚合的种子，在惠州市中级人民法院宣传团队一次次调研中悄然孕育。

“本地普法形式虽多，却难以形成清晰的品牌认知。”大亚湾经济技术开发区人民法院研究室主任李憬新坦言。

龙门县人民法院综合办主任刘超祖则道出了基层的普遍困境：“想打造品牌却力量有限，心有余而力不足。”

这些坦诚的意见和面临的真实困境，深深触动了惠州中院宣传团队。他们意识到，建立一个整合资源、统一品牌的普法共同体已迫在眉睫。经过深入调研和充分酝酿，以宪法精神为引领的“惠法同行”新媒体矩阵应运而生。

“现在是万物互联、资讯骤增的时代，人们接收资讯的方式更多从报刊电视转向互联终端，传统的普法方式难以深入人心。普法宣传需要因势而变、顺势而为。”惠州中院研究室主任赖艳芳向记者说明了打造“惠法同行”新媒体矩阵的初衷。

在精准定位各法院角色的过程中，惠州中院广纳基层智慧：“‘东坡漫法’文化底蕴独一无二”“‘包公说法’与本地特色紧密结合”“‘咚咚小法槌’在青少年普法中已初具规模”等等。

你一言我一语的相互碰撞，让矩阵的轮廓逐渐清晰。最终，“1+7”联盟运作模式在惠州两级法院正式落地，“惠法同行”为主品牌，一法院一品牌，推出“惠法剧场”“咚咚小法槌”“东坡漫法”“包公说法”等七个子品牌，形成品牌共建、资源共享、声势共振的传播新格局，并建立起视觉统一、内容统筹、运营协同三大机制，确保矩阵整体的运营活力与效能。

如今的惠州，西湖畔晨练的李阿姨会拿着“惠法剧场”拆解保健品骗局的短视频与拳友分享；远道而来的游客文先生会为“东坡漫法”融合传统文化与民法典的创意点赞；校园的孩子们通过“咚咚小法槌”的互动游戏理解宪法原则。“惠法同行”新媒体矩阵不仅让普法形式焕发生机，更让宪法精神借着共同体的力量，真正走进了惠州的街头巷尾，融入百姓生活。

## 融合文化IP，探索破圈新赛道

夏日惠州，荔枝园内红果满枝，清香四溢。惠阳区人民法院的党员法官深入田间地头开展主题党日活

动，实地了解果农的司法需求。

“今年收入比往年都多。”果农老张利落剪下一串荔枝，脸上满是丰收的喜悦。将荔枝轻轻放入筐中后，似乎想起什么，眉头微微皱起，“就是有时签合同、收货款会遇到麻烦，挺闹心。”

“是啊，这苏东坡当年‘日啖荔枝三百颗’倒是快活。什么时候也能给我们讲讲法，让我们避避坑。”旁边大叔的一句玩笑，瞬间把大伙逗乐。

看似不经意的玩笑，却在惠阳区法院研究室负责人刘秋璇心中久久萦绕。她想，苏东坡曾谪居惠州，不仅留下“日啖荔枝三百颗”的千古名句，更践行着“民为邦本”的治理理念，而宪法确定的“依法治国”原则，不就是这种治理智慧在新时代的美好传承吗？而惠阳“镇隆荔枝”在全国享誉盛名，为何不请这位深爱惠州的文人“穿越”千年，为我们搭建起宪法与百姓生活的桥梁？

然而，如何让历史人物成为灵动的普法形象？

“要不让东坡先生换上现代简约衬衫，更显亲民？”讨论会上，一位年轻同事的提议获得不少支持。

惠阳区法院党组成员、副院长于海砚认为：“东坡的文人风骨和辨识度，很大程度取决于那一袭长袍。离开这袭长袍，就像荔枝失了壳，韵味大减。”团队最终达成共识：保留东坡先生典型北宋文豪形象，注入现代精神内核。

历经三个月精心打磨，一个手持荔枝扇、腰佩刀善玉的“东坡先生”终于诞生。

而苏东坡谪居惠州的点滴——居江楼、筑桥修路等，皆被惠阳区法院巧妙转化为“东坡漫法”系列动漫的素材：辗转经历延伸为租赁纠纷情景；“日啖荔枝”名句化身买卖合同趣味解读；修建东西新桥演绎为邻里纠纷生动案例。动画中，东坡先生漫步惠州巷陌，金句频出，让枯燥的法条瞬间“活”了起来。

“东坡漫法”是惠州法院以文化IP开辟普法新赛道的成功范例。与此同时，各种文化IP新鲜出炉：惠东法院根据公正清廉的包公形象，结合本土包公庙民俗文化，推出“包公说法”；惠城区法院围绕未成年人法治教育，推出陪伴青少年法治学习的“咚咚小法槌”文化符号；大亚湾区法院的“小湾说法”以清新插画风漫画诠释海洋生态保护中的司法智慧；博罗法院塑造融合岭南女性特质及基层女法官形象于一身的“博小法”；“龙小法”则成为龙门法院的化身，以龙形特征彰显威严，用瑶族服饰注入地域特色。

从历史先贤到原创角色，从趣味互动到普法读物，一个个承载宪法核心要义的IP形象跃然屏上。惠州法院以文化IP为纽带，让宪法精神真正“活”入生活里、“暖”在陪伴中、“根”系文化间，构建出一个有温度、有记忆、有生命的法治宣传新生态。

## 精准滴灌，打通普法“最后一公里”

▲2025年4月16日，惠州市中级人民法院民三庭法官到广东利元亨智能装备股份有限公司开展调研和普法。  
林视略 摄

“现在开始法庭调查。”2025年4月，一起故意伤害案正在“开庭”。

“等一下！”一声来自旁听席的提醒打断了庭审。“审判长，开始法庭调查前，你要先告知当事人在法庭审理过程中享有的诉讼权利。”

梳着高马尾穿着校服的“审判长”害羞地笑了笑，身后黑板上“模拟法庭现场”六个粉笔字格外醒目。

这位旁听者正是这场模拟法庭的指导法官、惠州中院员额法官兼惠州西湖技工学校法治副校长王渊。

半个月后，该校以优异的成绩，获得惠州市技工学校模拟法庭比赛一等奖。

“坐在审判席上，我深刻意识到了法庭的严肃性和公正性，真的能体会到法官们肩下沉甸甸的责任。”比赛结束后，担任“审判长”的江慧纯兴奋得久久不愿脱下法袍。

“模拟法庭对孩子们来说是全新的体验，他们乐于在模拟的过程中学习法律知识。沉浸式体验，普法效果更直观更深刻！”王渊告诉记者。

这正是惠州法院推动普法工作如何从“大水漫灌”转向“精准滴灌”，实现从“普适”到“触达”的生动实践。

2023年底，惠州中院率先将法治副校长制度从普通中小学全面覆盖至技工院校，首批选派12名法官入驻8所技工学校，将宪法对青少年的保护落到实处。

法治的种子在校园里生根发芽，同样也需要在经济发展的土壤中开花结果。在夯实青少年法治根基的基础上，惠州法院将精准普法的视角延伸至民生领域和企业发展。

通过“惠法同行”新媒体矩阵，惠州两级法院各普法子品牌聚焦财产权、人格权、婚姻家庭等主题，以通俗易懂的解读、贴近生活的案例，让群众在潜移默化中感知宪法精神。与此同时，惠州法院精准对接企业司法需求，线上推出吉他与尤克里里企业“握手言和”、企业恶意注销股东仍须承担债务等系列普法视频；线下主动走访调研，围绕知识产权保护、规范劳动用工等内容帮助企业防范法律风险。

从精心呵护青少年成长，到精细关怀民生冷暖，再到精准服务企业，惠州法院通过精准识别不同受众群体的司法需求，开创了各有侧重、形式多样的普法路径。2025年，惠州两级法院共组织模拟法庭、庭审观摩等各类法治宣传活动195场。这种“精准滴灌”的策略，不仅提升了普法的针对性和有效性，更让宪法精神深植人心，凝聚起尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的共识。

## 多维创新，激活宣传主阵地

“这减肥药很有用的，试试？”2025年6月，惠州市某学校学生宋泽楠吞下了同学递来的“特效药”后，不仅陷入毒品陷阱，更因举债而狼狽不堪。

“卡！”导演喊停的瞬间，宋泽楠和围观的几个“演员”忍不住笑出了声。这是惠州中院“惠法剧场”的拍摄现场，参与此次拍摄的演员，大部分是来自惠州市技师学院的学生。

“惠法剧场”是惠州中院的创新普法品牌，通过让普法对象亲自参演，不仅高度还原司法实践场景，更让观众在沉浸式体验中深化对法律问题的理解。“拿到剧本前，我从没想过减肥药也可能是毒品。”结束拍摄的宋泽楠对毒品知识有了全新了解。

如果说“惠法剧场”是以戏剧的张力直击人心，那么将一些更为敏感、涉及家庭情感伤疤的案件作为普法视频的案例时，博罗法院则选择了另一种更具温度的艺术语言——沙画。

在一起普法案例是因离婚纠纷引发的抚养费案件中，被确诊为中度抑郁症的孩子起诉了长达7年未支付抚养费的父亲。

视频伊始，离婚登记处被沙粒以极简的线条勾勒，通过孩子蜷缩的孤独身影与周围环境的疏离感，将心理健康受损的抽象概念转化为具象的视觉语言。更有激烈的争执画面中，仅通过象征性的场景转换就完成了叙事铺垫。

开庭画面既彰显了法律的权威，又通过沙画的柔和特质缓和矛盾冲突。最终，沙粒汇聚成了连接一家人的桥梁，一家人双向奔赴，象征着重归于好。

“我们不去简单地展现矛盾，而是引导观众关注孩子的情感世界与司法保护的必要性。这种柔和的形式，反而让普法更具穿透力。”博罗法院研究室主任邹兴告诉记者。

点开惠州中院的微信视频号，形式多样的普法内容映入眼帘：亲切的方言普法精准适配惠州多方言的语言环境，让法治声音更接地气；预防性侵绘本以温暖卡通画面向孩子传递自我保护的勇气与智慧；“包公说法”则穿越古今，在跨越时空的对话中激发公众的学法兴趣。这些形式多样的文化产品，共同构建了一个有声有色、可亲可感的普法矩阵。截至今年10月31日，惠州法院“惠法同行”新媒体矩阵已推出作品67个，全网播放量达220.4万次，成为惠州法院创新普法形式的又一重要渠道。

“惠州两级法院将持续深化对宪法精神的普法宣传，不断探索更具传播力、引导力、影响力的普法路径，为宪法宣传贡献更坚实的司法力量。”惠州中院党组成员、副院长钟日红表示。



▲2024年12月3日，惠阳区人民法院联合区普法办、区检察院等部门，共同举行“宪法宣传周”启动仪式暨“宪”在出发“法”护未来法治游园活动。刘秋璇 摄

▲2025年8月15日，惠城区人民法院联合惠州市生态环境局惠城分局、惠州市西湖景区管理中心，在惠州西湖景区开展全国生态日普法活动。  
黄丽心 摄

## “惠法同行”新媒体普法作品集萃



惠州中院  
《惠法剧场》：  
《“改装手机”背  
后的法律账本》



惠东法院  
《包公说》：  
《包大人，我的  
爱情不见了……》



惠阳法院  
《东坡漫法》：  
《苏轼遇上民法  
典》



大亚湾区法院  
《小湾说法》：  
《画眉鸟的“法  
庭之旅”》



博罗法院  
《博小法》：  
《离异不“离责”  
法护少年行》



龙门法院  
《龙小法》：  
《向学生欺凌说  
“不”！》



惠城法院  
《咚咚小法槌》：  
《请不要随便碰  
我！》

