

破“茧”除障司法先行 立制赋能企业“新”生

山东济南：探索“公益清算”强制退出机制

本报记者 闫继勇 本报通讯员 袁 鄰 文/图



◀ 济南中院法官走访企业。

一份担当 破产审判推动危困企业“涅槃重生”

“咱们的工资终于有着落了！”随着某集团公司及其二级公司、某信息公司破产财产分配完毕，济南市中级人民法院裁定终结两公司合并破产清算程序。400余名职工得到妥善安置，释放闲置房产、土地各5000余平方米。

据了解，上述公司由于转型缓慢、业务量下滑，成为“僵尸企业”，并拖欠400余名职工的工资。随后，济南中院依法裁定对两公司实行合并破产清算。在法院

的指导下，管理人想方设法充分实现破产财产价值，两公司破产财产经过9次拍卖后最终溢价成交，职工债权得到全额清偿。

服务发展大局，不能没有抓手。而破产案件的办理效果，正是一个地方营商环境的“试金石”。

济南法院紧紧依靠党委领导和政府支持，积极推动府院协调机制，通过召开联席会议、出台政策文件、纳入营商环境考评等方式，依法运用市场化、法治化破产路径，不仅为企业纾困解难，还要善处

理其中的民生问题，以破产清算服务城市经济发展，让人民群众在破产审判中感受到公平正义。

济南中院破产审判庭庭长李毅斌介绍，近年来，济南法院建立危困企业甄别机制，坚持“一案一思路”“一企一方案”，充分发挥破产重整、和解制度在化解企业债务负担中的功能作用，帮助企业渡过难关，恢复生产经营，依法保护职工、普通债权人等群体利益，切实促进社会和谐、维护社会稳定。

一项创新 “失能”主体退出市场有新出路

针对吊销未注销企业不断累积，“关而不清”“散而不退”，持续占用名称、监管等资源的问题，2023年，济南法院主动寻求突破，与市场监管部门会商研判，探索以“公益清算”方式实现市场主体“新陈代谢”。

济南法院率先提出“市场监管局作为主管机关申请、法院指定清算组‘公益清算’、清算组持法院裁定到登记机关申请注销”的总体思路，打破由股东或债权人申请清算的传统路径依赖。

首批“公益清算”试点设立在济南市长清区人民法院。长清区法院协调

10个政府相关职能部门加入“公益清算”领导小组，建立常态化沟通平台，明确组成人员、部门职责、议事规则，确保从程序启动到办理注销等环节，均由具体部门推动。

为进一步优化吊销未注销企业数据库应用，法院协同企业工商、税务、人社、医保信息与“公益清算”申请同步提交。同时，与行政审批部门制定若干便利化措施，对“公益清算”企业均适用简易程序注销，清算组持裁定书即可申请办理注销登记，压缩了材料审批和公告时间。

在此类案件办理过程中，济南法院还充分保障市场主体权利，鼓励自行清

算，对希望自行清算的企业，协调撤回清算申请。采取公开招募、自愿报名、竞争谈判方式，从22家社会中介机构中选定19家进入清算组备选名库，采取依次轮候的方式公开指定清算组，探索将一定数量案件一次性指定同一机构集中办理，提升工作效能。

试点工作启动后不久，长清区法院就立案审查了长清区市场监督管理局提交的对某商贸公司等10家公司的强制清算申请。据悉，试点工作启动当年，长清区法院审结101件“公益清算”案件，推动101家吊销未注销企业退出市场。

一条经验 “公益清算”新机制成效显著

春节前夕，中国（山东）自由贸易试验区济南片区管理委员会给济南中院发来感谢信，对济南中院以自贸试验区为创新平台，推出实施一系列创新举措，总结形成一批典型创新成果，取得显著成效的做法表示诚挚感谢。同时，希望在新的一年里，济南中院继续利用好自贸创新平台，以更大力度推进首创性改革，为强省会建设作出新的更大贡献。

据悉，2024年，山东省人民政府办公厅下发《关于做好中国（山东）自由贸易试验区38项制度创新成果复制推广工作的通知》，对该批制度创新成果分两类进行复制推广。其中，对创新性强、实施效果好、复

制推广成本较低的9项创新成果作为改革试点经验在全省复制推广。在这9项全省复制推广的改革试点成果中，济南法院经营主体“公益清算”强制退出新机制榜上有名。

济南法院“公益清算”强制退出新机制的影响力不断蔓延：全国人大常委会法工委吸收了该创新做法，为新公司法修订提供了实践依据；济南法院“公益清算”强制退出相关经验被国家市场监督管理总局转发推广，并作为山东省典型制度创新成果推荐上报商务部；《人民法院报》《中国市场监管报》等媒体均对该经验做法进行了报道……

目前，除长清区法院外，济南其他

区县法院也正全面贯彻落实省、市委和上级法院关于“公益清算”的工作要求，加强与有关职能部门会商协商，逐步探索符合各区县特点的企业“公益清算”强制退出针对性解决方案。

济南中院有关负责人表示，在下一步的工作中，济南法院将以护航保障“项目提升年”为着力点，紧紧围绕发展大局，充分发挥破产审判的司法职能作用，强化履职担当，持续改革创新，着力提升破产审判质效，不断畅通市场主体退出通道，助力改善市场环境，释放市场资源，努力以司法“新机制”护航经济社会高质量发展，为优化法治化营商环境提供有力司法服务和保障。



济南召开府院联动“公益清算（强退）”试点评估研讨会。

苏州相城，产业向“新”生机蓬勃，发展提“质”动能澎湃。走进江苏省苏州市相城区人民法院，一个“相”字串联起司法安商惠企的铿锵足迹，演绎出以高质量司法服务高质量发展的高质量篇章。

右图：
相城区法院值班法官在助企发展司法服务中心提供法律咨询服务。
丁文沂 摄

下图：
相城区法院民二庭法官受邀为企业开展知识产权司法保护专题讲座。
居丹丹 摄



“相助企航” 让企业更放心

“苏州之美，不止园林、风景；苏州之美，美的也是法律人对法律的信仰及坚持，是公平正义！”2025年春节刚过，一起合同纠纷案件当事人在寄来的感谢信里写道。

湖北某设备公司与苏州某科技公司有长期业务关系。苏州公司向湖北公司定作一批设备，因湖北公司部分设备发货时间较合同约定时间晚了两周，双方对剩余货款的支付、违约金收取等产生较大分歧。湖北公司诉至法院，要求苏州公司支付设备尾款及违约金。

收案后，苏州市相城区人民法院渭塘人民法庭法官助理李晨第一时间阅卷并联系双方了解案件初步情况，随即前往现场查看机器设备运行情况，对存在的问题实地进行确认，又专门走访企业所在板块，翔实了解企业的生产经营状况，全面掌握案件相

关信息。

做生意不仅讲求“以和为贵”，更讲求“时间就是金钱”。李晨认为，调解相较于诉讼时间较短，还能在最大限度内满足双方需求。为此，他趁热打铁组织双方协商，耐心释法明理，很快找到双方利益最大化的平衡点，最终用不到两周时间促成双方达成一揽子调处方案。

“作为湖北一家中小型民营企业，这是我们第一次走进法院，来之前非常忐忑，担心存在地方保护或者地域歧视的问题。但今天的调解给我们留下了深刻的印象，感谢法院的担当作为和公正高效，帮我们一次性化解矛盾、省时省心，这样的营商环境超乎我们的想象。”湖北公司负责人感叹。

锚定企业多元解纷需求，相城区法院不断扩大调解“朋友圈”，目前已建立商会商事调解组织7个，配备专职调解员7人、兼职调解员21人，

并引入上海经贸商事调解中心化解疑难纠纷，同时吸纳6家市场化调解组织，2024年化解纠纷2435件。

“相法相知” 让创新更安心

“十里红妆，凤冠霞帔”，中式礼服中所承载的中国传统文化是不可多得的瑰宝与艺术，一针一线承载了手工艺人们的匠心独运，呈现别样的东方美学。然而，由于原创设计门槛高、投入大等因素，服装市场原创动力不足，“山寨”服饰侵权现象屡见不鲜。相城区法院近日就审理了一起涉及中式礼服的著作权权属、侵权纠纷。

原告苏州某服饰有限公司主张被告苏州某服饰有限公司、相城区某服饰厂在社交平台宣传、销售抄袭原告享有著作权的一系列秀禾服作品，侵犯原告服装著作权，起诉要求被告停止生产、销售侵犯原告著作权行为，销毁侵权产品，赔偿经济损失。

法院在对原告提交的作品备案证书、底稿电子版打印件等证据材料审查后，又与原告到现场进行证据保全，查看案涉产品，最终认定案涉的19款服装属于受著作权法保护的美术作品。

由于被告在原告要求下架服饰后仍然销售两款侵权服饰，且在诉讼过程中继续上架17款侵权服饰，法院遂判决被告按照3倍计算赔偿数额，赔偿原告经济损失45万元，并立即停止侵权行为，销毁库存侵权产品、发布致歉公告。判决后，被告在发布的致歉公告中承诺不再做“山寨者”，争取当原创设计“创新者”。原告则将维权经历制成宣传短片，为法院送来锦旗。

“我们对被告判处了较高金额赔偿，旨在引导行业良性健康发展，进一步鼓励从业者投入原创设计，让知识产权审判工作对传统文化相关产业守正创新产生积极引导作用。”法官侯佳芸说。

为进一步对接好“企业想要什么”和“司法能做什么”，相城区法院高标准打造“相法相知”知识产权审判品牌，其中知产司法保护联系点机制去年获评苏州法院助企发展典型案例。

2024年4月，该院在保护创新上再出新招，联合区新闻出版局（版权局）、区文化和旅游局、区市场监督管理局共建相护非遗协同保护工作机制，为“守护相城历史记忆，守正非遗文化创新”扛起司法担当。

“相诚”以待 让服务更贴心

“快看！刚开始，直播观看人数超过2000人了！”2024年8月9日，相城区法院助企发展司法服务中心被临时打造成直播间，工作人员看着不断刷新的数据十分兴奋。

当天，法官邓菲“惠企系列宣讲活动”的第四场讲座上播开播。她从民法典、公司法等相关法律出发，结合实际案例，为“云”观众提供了翔实又生动的企业风险提示课程。

该中心广受企业点赞，被称为“司法诊所”。“相城民营企业多，民营经济占比高，去年以来，我们以真诚回应、精诚办理、至诚服务为核心，打造‘相诚’诉讼服务品牌，助企发展司法服务中心就是切口和亮点所在。”据相城区法院院长俞水娟介绍，该中心对接苏州知识产权、劳动、破产、国际商事、互联网五个“国字号”专业法庭，为辖区企业提供全方位、多维度、系统性的全流程司法服务新模式。

截至目前，该中心累计接待企业和企业家上千人次，开展法律宣讲活动6场，编制印发风险防范法律手册千余册，从源头助力辖区企业在高质量发展的快车道上跑出“加速度”。

从千年古城到现代新城，“相”字品牌如同一条金线，串联起守正创新的法治实践。在俞水娟看来，司法品牌是提升司法公信力和塑造法院形象的重要载体，相城区法院将继续优化“相”字特色系列品牌，不断丰富内涵、拓展外延、打造矩阵，以品牌建设“金钥匙”解锁推动审判工作现代化的“新密码”。

